

YUNA

# Posteitaliane

Risorse Umane e Organizzazione

15 FEB 2010

013746

<b>Prot.</b> 1/2010	<b><u>ORDINE DI SERVIZIO</u></b>	<b>n.</b> 1/10
<b>Decorrenza</b> Immediata		<b>Data</b> 12.02.2010

**OGGETTO:** COMUNICAZIONE ESTERNA

Con riferimento all'Ordine di Servizio n.18 del 29/07/2009 si provvede a definire l'articolazione organizzativa della funzione **Comunicazione Esterna** e ad attribuire e/o confermare le seguenti responsabilità:

### COMUNICAZIONE ESTERNA

Simona Giorgetti

con la responsabilità di garantire per l'Azienda e per le Società del Gruppo l'elaborazione, lo sviluppo e la realizzazione, anche per il web, delle strategie di comunicazione e di relazione con i media nazionali e internazionali.

### Relazioni con i Media

Simona Giorgetti (a.i.)

con la responsabilità di assicurare la gestione, lo sviluppo e il monitoraggio del sistema di relazioni con i mezzi di comunicazione nazionali e internazionali; garantire altresì, attraverso il coordinamento funzionale dei Servizi di Comunicazione Territoriale in ambito Area Territoriale Mercato Privati, l'indirizzo della comunicazione e la gestione delle relazioni con i media locali, nonché definire le linee editoriali del sito internet e realizzare i prodotti multimediali relativi all'immagine istituzionale del Gruppo.

- Ufficio Stampa Nazionale
- Ufficio Stampa Internazionale
- Ufficio Comunicazione Milano
- Ufficio Stampa TV, Radio, Agenzie e Comunicazione Territoriale
- New Media
- Prodotti Editoriali

- Patrizia Lombardo
- Francesca Squadroni
- Agostino Mazzurco
- Pierpaolo Cito
- Laura Formica
- Ernesto Taccone

Inoltre Roberto Vena opererà nell'ambito della funzione Ufficio Stampa Nazionale per le attività di desk e contenuti redazionali.

### Eventi e Rappresentanza

Fabio Camerano

con la responsabilità di garantire, d'intesa con le funzioni coinvolte, l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di eventi istituzionali e di business, mostre, fiere e convegni; assicurare, altresì, la valutazione e la realizzazione delle iniziative di sponsorizzazione e supportare, di concerto con le competenti funzioni, il lancio di prodotti/servizi; curare, inoltre, i rapporti con le associazioni dei consumatori.

- Eventi, Mostre e Fiere
- Relazioni Esterne e Archivio Storico
- Sponsorizzazioni
- Rapporti con le Associazioni dei Consumatori

- Prospero Borea
- Laura Zavattaro
- Luciana Sanna
- Romolo Giacani

**Pubblicità, Promozione e Brand**

Cristina Quaglia

con la responsabilità di garantire l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di tutte le iniziative pubblicitarie finalizzate ad affermare i brand aziendali, e di concerto con le funzioni coinvolte, la realizzazione delle campagne pubblicitarie relative ai prodotti/servizi offerti, gestendo l'attività con i centri media e le agenzie pubblicitarie; assicurare il coordinamento delle attività di applicazione dei marchi aziendali e del Gruppo; realizzare, inoltre, di concerto con le funzioni coinvolte, le attività di comunicazione pubblicitaria e di promozione sui punti vendita.

Pianificazione Media  
Corporate Advertising  
Gestione del Brand  
Direct and PoP Advertising  
Circuito Media e PoP Promotion

Carlo M. Fetterappa Sandri  
Luca Scimiterna  
Angelo Migliorisi  
Francesca Celani  
Antonio Giasi

Infine si comunica che:

- Claudia Carlesi supporterà il responsabile della funzione Comunicazione Esterna nella gestione dei rapporti con le Società del Gruppo al fine di assicurare la corretta applicazione delle regole che governano, sulle materie di competenza, i rapporti tra le Società controllate e la Capogruppo;
- alle dirette dipendenze del responsabile della funzione Comunicazione Esterna opererà un presidio professionale dedicato alle attività di studi, ricerche, sviluppo media e benchmarking.

L'AMMINISTRATORE DELEGATO

Massimo Sarni  
(originale firmato)